

Astrogeographie in Beruf und Geschäft

Artikel 11.11.2009

Astrologie in Beruf + Geschäftsleben Teil II

Gabrielle Moog

Verantwortlich für den Inhalt ist der oben genannte Autor/Anbieter.

Mittwoch, 11. November 2009, 09:51

Raus aus der Krise ...?

In vielen Betrieben herrscht zu wenig Betrieb.

Sind Ihre Mitarbeiter vielleicht zur richtigen Zeit am falschen Ort? Dann hilft die

Astrologische Unternehmensberatung

Die Mitarbeiter

Nach dem im ersten Teil dieses Artikels Geschriebenen ist es bereits nachvollziehbar, dass die Astrologie einige gute Methoden und Erfahrungswerte bereit hält, um z.B. das Personal einer Firma unter verschiedenen Gesichtspunkten zu analysieren. Sitzen die richtigen Mitarbeiter an der richtigen Stelle, oder kann man durch einfache Umstrukturierungen unter Nutzen des aktuellen Mitarbeiterkreises wesentlich bessere Ergebnisse erzielen und deren Plätze sinnvoller verteilen? Dabei kommt es auf den sogenannten "Flow" an. Was einem Menschen entspricht, ihn fördert UND fordert, kann leicht und beschwingt mit Erfolg ausgeübt werden. Was einer Person nicht liegt, geht schwer, mit unnötigen Fehlern und Verzögerungen von der Hand, was wiederum zu weniger Erfolgserlebnissen und somit zu weniger Motivation führt.

Die Unternehmensstruktur

Aus dem Gründungsdatum lässt sich ablesen, welches "Schicksal" einem Unternehmen bevorsteht oder, moderner ausgedrückt: Welches Potential darin steckt. So individuell wie der menschliche Charakter sind auch die "Geburtsanlagen" von Firmen. Wie übersteht man Krisenzeiten am besten? Wie lange muss man mit Problemen rechnen und welcher Art können diese sein? Betrifft ein schwierige Phase etwa hauptsächlich die Zusammensetzung oder Anzahl der Mitarbeiter, oder muss man auf andere Produkte umsatteln? Was ist mit dem Kundenstamm? Wo finde ich einen für mich oder mein Unternehmen passenden Kundenstamm und ist mein Angebot das richtige? Ist weniger manchmal mehr oder sollte ich mein Sortiment erweitern? Zu allen diesen Fragen kann die Astrologie zusätzliche wertvolle Hinweise liefern. So kann man astrologisch sehr gut einzelne Jahrgänge oder auch längerfristige Zeiträume auf ihr Potential für Wachstum, Erweiterung des Kundenstammes, Verbesserung der angebotenen Produkte und auch Stimmungen im Mitarbeiterstab hin untersuchen.

Weitere Informationen unter www.astrologieberatung.net

Diese Seite wurde bisher 852 mal aufgerufen.